



Rede de  
Comunicadores  
pela Saúde

Plantão Saúde

São Paulo, fevereiro de 2010

# Rede de Comunicadores pela Saúde

## Histórico

**Criação:** Julho de 1999

**Objetivos:** Contribuir com orientações à população das classes C, D e E sobre as políticas públicas de saúde, prevenção de doenças, incentivar aspectos da educação para a saúde e do papel do controle social.

**Formação:** 291 emissoras

- 111 comerciais
- 175 comunitárias
- 4 sistemas de alto-falantes
- 1 *webradio*

**Abrangência:** 3.131 municípios brasileiros

**População potencialmente atingida:** 30 milhões de pessoas.

# Rede de Comunicadores pela Saúde

## Características das emissoras parceiras

- Emissoras comerciais, de potência e alcance médios/grandes, situadas em cidades de porte médio e distribuídas por todo território nacional;
- Emissoras educativas, pertencentes a fundações, de potência e alcance médios e distribuídas por todo território nacional;
- Pequenas emissoras comerciais de cidades pequenas e médias, caracterizadas por uma programação de expressão popular, não afiliadas a redes de geração centralizada nem a grandes redes nacionais e
- Emissoras comunitárias com licenças definitivas de funcionamento emitidas pelo Ministério das Comunicações.

# Rede de Comunicadores pela Saúde

## Termo de Adesão

Por adesão voluntária, as emissoras parceiras firmam com a OBORÉ um **Termo de Parceria e Cooperação** (TPC) cedendo gratuitamente espaço em suas grades de programação para transmissão semanal do programa **Plantão Saúde**, em dias e horários previamente estabelecidos pela direção da rádio.

# Rede de Comunicadores pela Saúde

## Conteúdo

**Distribuição gratuita, mensal, via Correio, em suporte cd.**

**Plantão Saúde** - 4 programas temáticos de 8 min. cada, com dois blocos e intervalo para inserção de publicidade local. Privilegia pautas ligadas à prevenção, promoção e educação para a saúde e importância do controle social.

**Entrevistas Exclusivas** – 2 entrevistas de 5 minutos cada

**Carta Falada** - comentário dirigido aos radialistas gravado por pesquisadores, especialistas, dirigentes e jornalistas com o objetivo de aprofundar um dos temas em destaque no mês, dando-lhes mais elementos para enriquecer as suas pautas e os seus comentários no ar.

**Ninho de spots e jingles** - para uso livre.

# Rede de Comunicadores pela Saúde

## Modelo de Avaliação Permanente - MAP

Método científico de pesquisa por amostragem especialmente desenvolvido para as redes temáticas de parceria e cooperação da OBORÉ e validado pela ECA-USP, desde 2002, através do Curso de Especialização em Gestão de Processos Comunicacionais.

Um questionário-padrão é aplicado por telefone, gravado, transcrito, analisado e comparado aos dados registrados no *Termo de Parceria e Cooperação* – instrumento formal da parceria estabelecida entre a OBORÉ e a emissora de rádio e no qual são indicados dia e horário de veiculação do programa *Plantão Saúde* e suas eventuais reprises.

As informações são registradas em suporte sonoro e disponibilizadas através de relatórios periódicos.

# Plantão Saúde

## Dados de veiculação

<i>Emissoras</i>	<i>n°</i>	<i>Entradas/mês</i>
Comerciais	111	896
Comunitárias	180	2728
<b><i>Total</i></b>	<b><i>291</i></b>	<b><i>3624</i></b>

# Plantão Saúde

## Dados de veiculação

<i>Regiões</i>	<i>Nº de emissoras</i>	<i>%</i>
Sudeste	113	40
Nordeste	97	35
Sul	65	20
Centro Oeste	8	2
Norte	8	2
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

# Plantão Saúde /Rede

## Características da mídia

**80% emissoras AM**

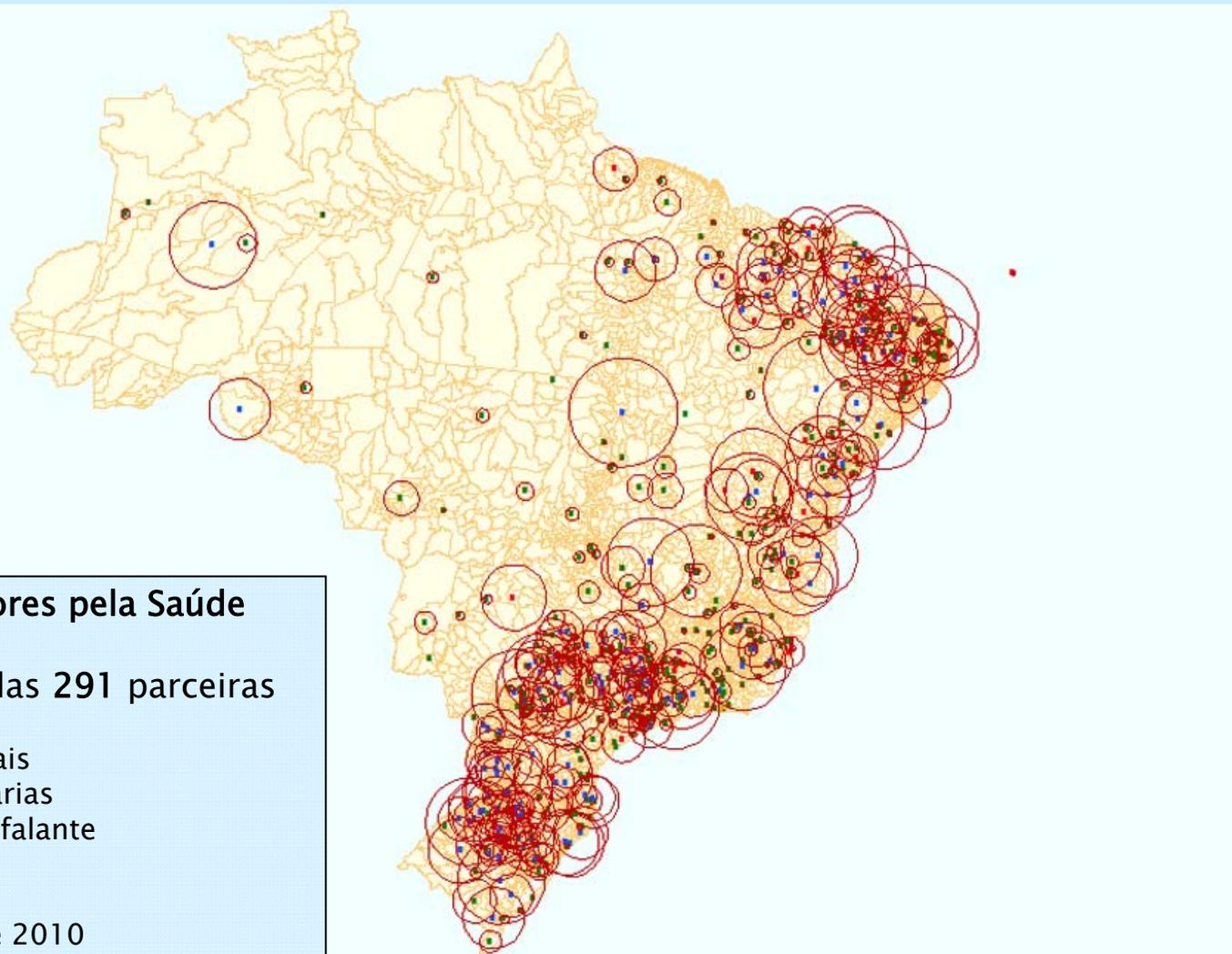
**Gêneros (IBOPE):** Educativo / Entrevista / Saúde

**Classes:** C, D e E

**Perfil:** Público feminino, mais de 25 anos

**Cobertura:** Nacional (4.131 municípios, 24 estados)

**População estimada:** 30 milhões de pessoas



## Rede Comunicadores pela Saúde

Áreas de alcance das 291 parceiras

- 111 Rádios Comerciais
- 175 Rádios Comunitárias
- 4 Serviços de alto-falante
- 1 Radioweb

Situação: fevereiro de 2010