



Rede de
Comunicadores
pela Saúde

Plantão Saúde

São Paulo, fevereiro de 2010

Rede de Comunicadores pela Saúde

Histórico

Criação: Julho de 1999

Objetivos: Contribuir com orientações à população das classes C, D e E sobre as políticas públicas de saúde, prevenção de doenças, incentivar aspectos da educação para a saúde e do papel do controle social.

Formação: 291 emissoras

- 111 comerciais
- 175 comunitárias
- 4 sistemas de alto-falantes
- 1 *webradio*

Abrangência: 3.131 municípios brasileiros

População potencialmente atingida: 30 milhões de pessoas.

Rede de Comunicadores pela Saúde

Características das emissoras parceiras

- Emissoras comerciais, de potência e alcance médios/grandes, situadas em cidades de porte médio e distribuídas por todo território nacional;
- Emissoras educativas, pertencentes a fundações, de potência e alcance médios e distribuídas por todo território nacional;
- Pequenas emissoras comerciais de cidades pequenas e médias, caracterizadas por uma programação de expressão popular, não afiliadas a redes de geração centralizada nem a grandes redes nacionais e
- Emissoras comunitárias com licenças definitivas de funcionamento emitidas pelo Ministério das Comunicações.

Rede de Comunicadores pela Saúde

Termo de Adesão

Por adesão voluntária, as emissoras parceiras firmam com a OBORÉ um **Termo de Parceria e Cooperação** (TPC) cedendo gratuitamente espaço em suas grades de programação para transmissão semanal do programa **Plantão Saúde**, em dias e horários previamente estabelecidos pela direção da rádio.

Rede de Comunicadores pela Saúde

Conteúdo

Distribuição gratuita, mensal, via Correio, em suporte cd.

Plantão Saúde - 4 programas temáticos de 8 min. cada, com dois blocos e intervalo para inserção de publicidade local. Privilegia pautas ligadas à prevenção, promoção e educação para a saúde e importância do controle social.

Entrevistas Exclusivas – 2 entrevistas de 5 minutos cada

Carta Falada - comentário dirigido aos radialistas gravado por pesquisadores, especialistas, dirigentes e jornalistas com o objetivo de aprofundar um dos temas em destaque no mês, dando-lhes mais elementos para enriquecer as suas pautas e os seus comentários no ar.

Ninho de spots e jingles - para uso livre.

Rede de Comunicadores pela Saúde

Modelo de Avaliação Permanente - MAP

Método científico de pesquisa por amostragem especialmente desenvolvido para as redes temáticas de parceria e cooperação da OBORÉ e validado pela ECA-USP, desde 2002, através do Curso de Especialização em Gestão de Processos Comunicacionais.

Um questionário-padrão é aplicado por telefone, gravado, transcrito, analisado e comparado aos dados registrados no *Termo de Parceria e Cooperação* – instrumento formal da parceria estabelecida entre a OBORÉ e a emissora de rádio e no qual são indicados dia e horário de veiculação do programa *Plantão Saúde* e suas eventuais reprises.

As informações são registradas em suporte sonoro e disponibilizadas através de relatórios periódicos.

Plantão Saúde

Dados de veiculação

<i>Emissoras</i>	<i>n°</i>	<i>Entradas/mês</i>
Comerciais	111	896
Comunitárias	180	2728
<i>Total</i>	<i>291</i>	<i>3624</i>

Plantão Saúde

Dados de veiculação

<i>Regiões</i>	<i>Nº de emissoras</i>	<i>%</i>
Sudeste	113	40
Nordeste	97	35
Sul	65	20
Centro Oeste	8	2
Norte	8	2
Total	291	100%

Plantão Saúde /Rede

Características da mídia

80% emissoras AM

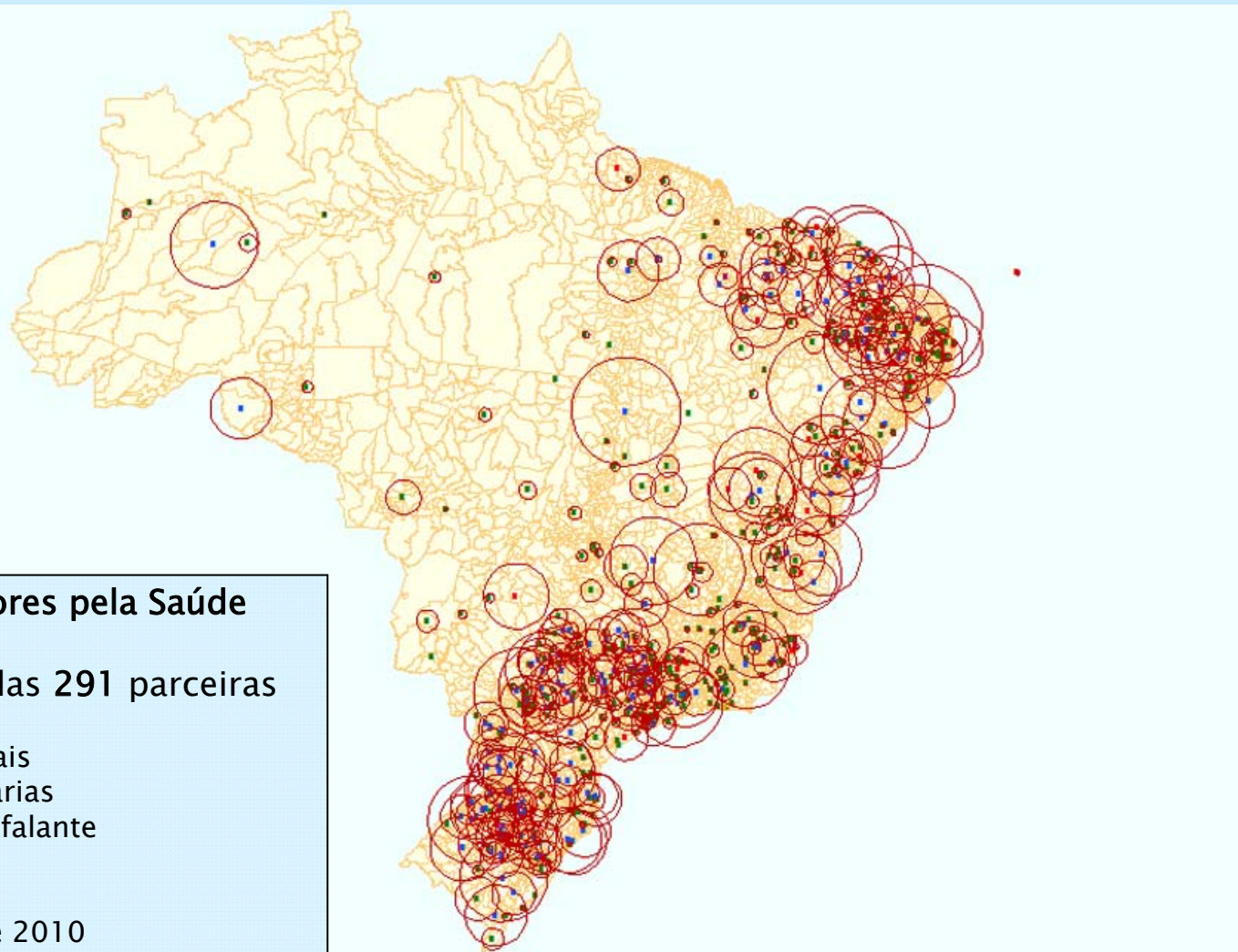
Gêneros (IBOPE): Educativo / Entrevista / Saúde

Classes: C, D e E

Perfil: Público feminino, mais de 25 anos

Cobertura: Nacional (4.131 municípios, 24 estados)

População estimada: 30 milhões de pessoas



Rede Comunicadores pela Saúde

Áreas de alcance das 291 parceiras

- 111 Rádios Comerciais
- 175 Rádios Comunitárias
- 4 Serviços de alto-falante
- 1 Radioweb

Situação: fevereiro de 2010